

Agentury zápasí o licence

Od příštího měsíce může být **25 tisíc zaměstnanců** personálních agentur bez práce. Nový zákon totiž nejspíš způsobí, že agentury ztratí licence.

PETR ŠVIHEL

PRAHA Personálním agenturám v České republice hrozí koncem března zánik. Podle nového zákona přijatého v rámci úsporného balíčku se musejí pojistit do konce měsíce proti vlastnímu úpadku, jinak jim stát odebere licenci. Jenomže tento typ pojištění nabízí jen jedna pojišťovna, ostatní váhají.

„V celé Evropské unii nic podobného neexistuje a bylo by velice problematické takový produkt vytvořit. Není to v silách seriózní pojišťovny,“ řekla LN Markéta Střížko-

vá z pojišťovací společnosti Atradius. Právě tato společnost společně s Českou podnikatelskou pojišťovnou zkoušela personálním agenturám posílat dotazníky, na jejichž základě chtěly produkt vytvořit.

„Na přípravě odpovídajícího produktu pro naše stávající i potenciální klienty pracujeme. Času je bohužel velmi málo, sbíráme informace a vedeme jednání se zástupci Asociace poskytovatelů personálních služeb,“ tvrdí Renata Svobodová, mluvčí České podnikatelské pojišťovny.

Problémem, na který personální agentury upozorňují skrze své asociace, je, že pokud by se agentura pojistila proti úpadku, byla by vlastně pojištěna hned dvakrát.

„Agentury práce jako zaměstnavatelé i agenturní pracovníci jako zaměstnanci platí ze svých výdělků sociální pojištění. Tím se pojišťují i pro případ úpadku zaměstna-

vatele, který jim nebude schopen vyplatit dlužné mzdy. Pak jim je vyplatí úřad práce, stejně jako dále podporu v nezaměstnanosti. Zákon chce po agenturách práce, aby si pojistily totéž podruhé. Dvojí pojistné plnění zákon ovšem zakazuje,“ vysvětluje Radovan Burkovič, prezident asociace personálních agentur.

Jediná pojišťovna, která tak v současnosti produkt nabízí, je Slavia. Ta se dvojího pojištění neobává, snaží se jen vyhovět novému zákonu. „Je to dotaz na ministerstvo práce a sociálních věcí, proč schvaluje zákony, které jsou v rozporu s dalšími,“ reaguje Martina Traganová z pojišťovny Slavia. Pokud by ale Slavia skutečně uzavřela pojištění s nějakou personální agenturou, může být agenturou začalována za nezákonné obohacování.

„Pojistná událost nemůže totiž nikdy nastat,“ tvrdí Burkovič.

Personální agentury tak mají několik posledních dní, než jim ze zákona zanikne licence k provozování činnosti. Pokud se do konce měsíce problém nevyřeší, zanikne celé odvětví, a o práci tak přijde 25 tisíc lidí. Do problémů by se dostala i většina firem, které služby personálních agentur využívají. Podle zdroje LN má například Škoda Auto zhruba 12 procent veškeré pracovní síly v Česku pronajatých od personálních agentur.

„Změna zákona není v takto krátkém časovém úseku možná, ale iniciujeme legislativní kroky pro co nejrychlejší změnu v nejbližším možném termínu,“ říká Jaroslava Rezlerová, ředitelka personální agentury Manpower ČR a SR a prezidentka Asociace poskytovatelů personálních služeb. Další pojišťovny podle ní s nejvyšší pravděpodobností nestihnou požadovaný produkt vytvořit.

PŘESTUP TÝDNE



SAP přišel o dočasného šéfa

PRAHA Softwarová společnost SAP ČR má od března opět plnohodnotného generálního ředitele. Stal se jím **Roman Teiml**, který tak nahradí Petra Viktoru. Ten společnost vedl od loňského února v postavení dočasného šéfa. Viktora navíc po 12 letech ze SAP odchází. Nový šéf SAP Teiml přichází z IBM, kde působil osm let na různých manažerských pozicích. Působil například jako ředitel pro Rusko a Společenství nezávislých států nebo jako vedoucí partner pro průmyslový sektor v regionu střední a východní Evropy. V minulosti pracoval také pro společnosti PricewaterhouseCoopers a Accenture. Roman Teiml vystudoval zahraniční obchod na Vysoké škole ekonomické v Praze. pes

FOTO ARCHIV LN

Zákon o pojištění je nesmyslný

Radovan Burkovič, prezident asociace personálních agentur, se už několik měsíců snaží vyřešit dopady zákona, podle kterého se musí agentury pojistit.

PETR ŠVIHEL

LN Je podle vás možné do čtrnácti dnů uzavřít pojištění?

Ne. Protože na trhu je přes 1600 agentur práce a většina má povinnost pojištění předložit. Těm, kterým bylo uděleno povolení po 1. 1. 2011, už lhůta dokonce vypršela. S nimi by mělo MPSV již nyní vést řízení o odnětí povolení. Ostatní,

s dříve vydanými povoleními, mají lhůtu do 31. 3. Tedy deset pracovních dní. Každý den by musely pojišťovny uzavřít 130 pojištěk po celé republice. Tedy analyzovat dotazníky, zpracovat je, informovat klienta dle zákona o podmínkách, vystavit smlouvy, nechat je podepsat, převzít platbu a vydat potvrzení tak, aby ho klient doručil na MPSV do 31. 3. Je to nesmysl jako celé povinné pojištění.

LN Bavil jsem se s jednou z pojišťoven, která předběžně posílala formuláře a dotazníky. Říkali, že poptávka byla nulová. Proč na to agentury nereagovaly?

Agentury práce se bojí poskytovat informace, které pojišťovny

v dotaznících požadují. Bez jakékoli záruky o utajení je chtějí jak přímo ony, tak jejich zprostředkovatelé a makléři. A agentury práce by jim kromě veřejných informací, dohledatelných v obchodním rejstříku, měly sdělovat i jména svých největších klientů, kolik peněz jim nafakturovaly, zda jim dlužili, a další citlivé informace podléhající obchodnímu tajemství. V zemi, kde se neutají ani tajné státní dokumenty, nikdo nevěří, že u jeho klienta druhý den nezazvoní konkurence s přesnými informacemi z první ruky.

LN Pojišťovny chtějí nabízet pojištění proti úpadku klientů agentur. Vycházejí přitom z pojištění

pohledávek. Pojištění proti úpadku samotné agentury se bojí. Proč?

Pojišťovny si s tím nevědí rady, to ostatně samy přiznávají. Vědí, že by pojišťovnou vlastně podváděly. Protože by získaly pojistné, a nikdy nemusely platit. Proto nabízejí jiné produkty, jako pojištění pohledávek, které je legální, ale v rozporu s požadavkem zákona o zaměstnanosti. Ten hovoří o pojištění ve výši tří mezd všech agenturních zaměstnanců. Vůbec nevíme, pokud bychom na takové jiné pojištění přistoupili, zda by nám ho ministerstvo uznalo, či ne. A zda by nám vzali povolení, nebo ne. Protože pojištění požadovaná zákonem na trhu prostě není a jiná mu nevyhovuje.

PŘESTUPY MANAŽERŮ



Opel bude mít nového šéfa
Německá automobilka Opel včera ohlásila překvapivou změnu ve vedení. Nicka Reillyho vystřídá od dubna ve funkci generálního ředitele podniku Karl-Friedrich Stracke, který je šéfem vývoje mateřské společnosti General Motors. Reilly by se pak měl stát předsedou dozorčí rady Opelu. Informovala o tom agentura DPA. Automobilka Opel se předloni dostala do existenčních problémů a skupina GM chystala její prodej. Z toho na-

získal v první polovině devadesátých let titul MBA. Mluví anglicky, francouzsky, italsky, persky a španělsky.

Hansen manažerem marketingu Pilsner Urquell

Kenneth Hansen se stal mezinárodním manažerem „trade marketingu“ značky Pilsner Urquell v Evropě a bude nově odpovědný za marketing této značky ve všech evropských zemích, kam se plzeňský ležák vyváží.

Kenneth Hansen pochází z dánské Kodaně, kde absolvoval Niels Brock Copenhagen Business School. Před příchodem do firem spo-

chodní sítě. V ČSOB, kde působil v letech 2001–2005, měl na starosti mimo jiné implementaci nového operačního modelu pro Retail a SME v České republice a na Slovensku. Od roku 2005 byl členem týmu nadnárodní společnosti skupiny PPF zodpovědného za expanzi České pojišťovny v jihovýchodní Evropě. O tři roky později na-

stoupil do oddělení fúzí a akvizic společnosti Ernst & Young, kde byl zodpovědný za generování a exekuci mandátů pro státní i privátní sféru. Působil také v OP Prostějov na pozici finančního ředitele jako člen krizového týmu. Roman Kohout je absolventem Českého vysokého učení technického v Praze.



Marková marketingovou manažerkou v Podravka-Lagris

Na pozici trade marketing manažer v potravinářské společnosti Podravka-Lagris, a. s., nastoupila Libuše Marková. Přichází z reklamní agen-

ture Leo Burnett, kde vedla projekty pro klienta Tesco. Své zkušenosti sbírala i v reklamní agentuře Underline nebo PR agentuře Protocol Service. V minulosti působila jako tisková mluvčí Ústavu organické chemie a biochemie Akademie věd. Je absolventkou Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

inzerce

ZAMĚSTNÁNÍ NABÍDKA

▲ Fyzikální ústav AV ČR, v.v.i., Na Slovance 1999/2 182 91 Praha 8 přijme

▲ Mezinárodní pojišťovací společnost s rychlým rozvojem na pojišťovacím trhu hledá pro svou čekou pobočku kandidáta/ku na pozici „Operation Manager“. Požadujeme praxi min. 5 let v autopojištění, zaměření na konečného zákazníka.

▲ Muzeum Českého krasu přijme 3 zaměstnance na pracovní pozice: „Účetní - rozpočtář“ (pracoviště Beroun), „Průvodce“ a „Dozor“ (pracoviště Žebrák). Bližší informace na <http://muzeum-beroun.cz/volnamista/> nebo na tel. 311

Českomoravské vydavatelství s celorepublikovou působností přijme nové

OBCHODNÍ ZÁSTUPCE